
中国地质大学

专业学位硕士研究生培养方案

专业（领域）代码	125100
专业（领域）名称	工商管理硕士

中国地质大学研究生院制表

填表日期：2017年4月10日

一、专业（领域）简介

（简单介绍专业（领域）的设置时间、发展状况、国内外地位；主要研究方向和特色；师资队伍和著名学者；主要实验室和设备；项目状况和主要成果；已培养研究生情况及就业方向；明确本专业、本领域与行业资质对接情况。其它需要说明的情况。（限 1000 字）

我校 MBA 教育中心设置在经济管理学院，2007 年获得 MBA 教育办学资格，迄今为止已经招收 2008-2016 级 MBA 学员 913 人。按照全国 MBA 教指委对 MBA 研究生培养的要求，结合学校实际，在 MBA 课程设置、学分学时、案例教学、实践教学环节等展开实施。通过不断地探索与学校地质优势学科的交叉渗透，现已在企业战略与管理、资源型企业经营管理、珠宝商务管理、旅游资源开发管理、创新创业管理方向形成了鲜明的特色。同时，在招生管理、教学管理、培养管理、学位管理、师资选聘、质量管理等方面建立了严格而有效的 MBA 项目质量保障制度，这些制度覆盖了 MBA 培养的全过程，且各项制度在实施过程不断优化完善。

为保证 MBA 项目的稳定 and 高质量运行，MBA 教育中心拥有 3 位入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”教授和 1 名“湖北名师”，为每门课程配备了 2-4 位教师，参与 MBA 教学的教师共 80 余人，其中 95% 以上教师拥有副教授以上职称或博士学位，90% 以上具有管理实践或企业研究经验。近 5 年来，有 40 余人次赴国外知名大学访问或进修学习。除注重专职教师队伍建设外，还采取特聘、兼职、客座、讲座等多种方式，聘请了国内外知名教授、企业家等 30 多人，近三年举办专题汇报 20 余场。这些都为 MBA 教育师资结构的优化提供了基本保障。

MBA 教学研究成果突出。我校 MBA 教师先后承担了教育部教学研究项目 3 项，省级教学研究项目 6 项，校级教学研究项目 30 项，已出版教材及专著 27 部，发表了教学研究论文 12 篇。国家级精品课程与国家双语教学示范课程 4 门，湖北省精品课程 2 门。

MBA 教学条件逐年改善，建设了 MBA 案例讨论室、实验室、资料室等一批教学设施。已建立专门用于 MBA 教学的数字化教室 4 个，MBA 案例讨论室 2 个，MBA 资料室 1 个，以及具备 MBA 课程实验条件多媒体教室 11 个。核心课程均采用完备的多媒体教学课件为学生提供课程教学。

截止到 2016 年 11 月，已有 531 余位学员通过 MBA 学位论文答辩并顺利毕业。已毕业的学员来自不同单位和不同岗位。通过 MBA 学习，学员们不仅掌握了丰富的工商管理专业知识和技能，而且提升了实际的管理能力，增强了社会责任感和使命感。很多人正成为单位优秀的管理人才和精英，并得到社会的广泛认可。

二、专业（领域）方向与特色

序号	研究方向名称	主要研究内容、特色与优势	学科带头人及学术骨干
1	企业战略与管理	<p>企业家与战略管理主要研究领导科学与艺术、公司治理、人力资源管理、战略分析、企业并购与战略联盟、企业技术与创新战略管理等子方向</p> <p>财务管理主要研究针对财务报表分析、资产评估与公司价值分析、企业税收管理、财务风险管理等</p> <p>营销管理主要研究营销战略与策划、市场研究、企业信息化技术及管理、电子商务、业务流程再造、供应链管理等</p>	<p>学术带头人：严良</p> <p>学术骨干：诸克军、赵晶、王开明、帅传敏、郭锐、刁凤琴、刘家国、侯俊东等</p>
2	资源型企业经营管理	主要研究资源型企业经营管理、矿业权评估理论与方法、矿业权评估管理、资源安全战略、可持续发展战略、区域资源规划、资源经济学、环境经济学等	<p>学术带头人：杨树旺</p> <p>学术骨干：余敬、谢雄标、周国华等</p>
3	珠宝商务管理	主要研究宝石概论与鉴赏、奢侈品导论、奢侈品品牌管理、高端珠宝投资与收藏等	<p>学术带头人：杨明星</p> <p>学术骨干：陈美华、包德清、李立平、张倩、张鹏飞、冯文婷等</p>
4	旅游资源开发管理	主要研究旅游经济学、旅游区规划与管理、饭店设计与管理、旅游企业战略管理、休闲地开发与管理等	<p>学术带头人：鄢志武</p> <p>学术骨干：王林、唐嘉耀、肖拥军、李江敏、李会琴等</p>
5	创新创业管理	主要研究技术创新管理、研究与开发管理、新产品开发与营销、创业管理与风险投资、区域创新科技与创新系统等	<p>学术带头人：罗林波</p> <p>学术骨干：郝义国、刘超、陈建、赵朝云等</p>

注：本表不够可加页，每个二级学科的研究方向一般为3—6个。

三、培养目标与学习年限

培养目标：（结合教育部有关规定和其他院校相关专业培养要求，对研究生在思想品德、基础理论、专业知识、独立工作能力、实验动手能力、创新能力等方面提出要求，特别是体现本专业（领域）的特定要求。）

培养目标为：培养全面掌握现代企业管理的理论与方法，了解社会主义市场经济运行的一般规律，熟悉企业管理实践及动态，善于沟通与合作，具备经营管理技能，具有组织与指挥能力和战略视野，勇于开拓的工商企业和经济管理部门需要的高层次应用型综合管理人才。

基本要求是：

（1）掌握马克思主义、毛泽东思想基本理论和邓小平理论，坚持四项基本原则，遵纪守法，有高尚的道德品质和职业素养，有高度的社会责任感。

（2）掌握工商企业现代管理理论、经济理论和系统的工商管理知识，能够胜任企业管理工作。

（3）具有全球化战略意识、强烈的创新精神和创业动力，具备较强的分析、决策能力。

（4）掌握并能运用一门外语进行对外交往和处理对外事务。

学习年限：

实行弹性修业年限，基本修业年限为3年，最短2年，最长不超过5年。

		M080022	技术创新与战略管理	32	2	3	经管学院
	财务管理	M080023	企业价值评估	32	2	1	经管学院
		M080024	财务报表分析	32	2	3	经管学院
	营销管理	M080025	商业伦理与社会责任	32	2	1	经管学院
		M080026	营销战略与策划	32	2	2	经管学院
		M080027	供应链与物流管理	32	2	3	经管学院
	资源型企业 管理	M080028	资源经济学	32	2	2	经管学院
		M080029	资源型企业 管理	32	2	3	经管学院
	旅游资源规划与开 发管理	M080030	旅游地理信息系统	32	2	1	经管学院
		M080031	旅游规划原理	32	2	3	经管学院
	珠宝商务管理	M080032	奢侈品导论	32	2	1	珠宝学院
		M080033	高端珠宝投资与收藏	32	2	2	珠宝学院
	创新创业管理	M080034	创业指导与实战	32	2	2	资环工研院
		M080035	知识产权与技术转移	32	2	2	资环工研院
		M080036	创业管理	32	2	3	经管学院
	实践环节 (必修5学分)	M080037	素质拓展训练	32	2	1	经管学院
		M080038	社会实践	48	3	2,3	经管学院